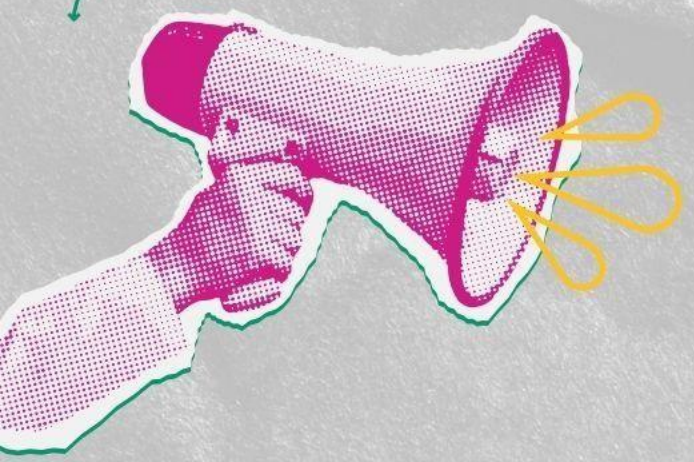


LA LOMBARDIA È DEI GIOVANI

2026

Kick off meeting

di avvio dei progetti

04.11.2026

Agenda di oggi

- I numeri
- Il percorso e le regole
- La comunicazione

INUMERI

La fotografia del 2026

61

progetti finanziati

+2,3 mln €

contributo regionale

L’intera dotazione, assegnata fino all’ultimo euro

3,4 mln €

valore dei progetti

Contributo regionale più cofinanziamento delle reti

11 su 12

province presenti

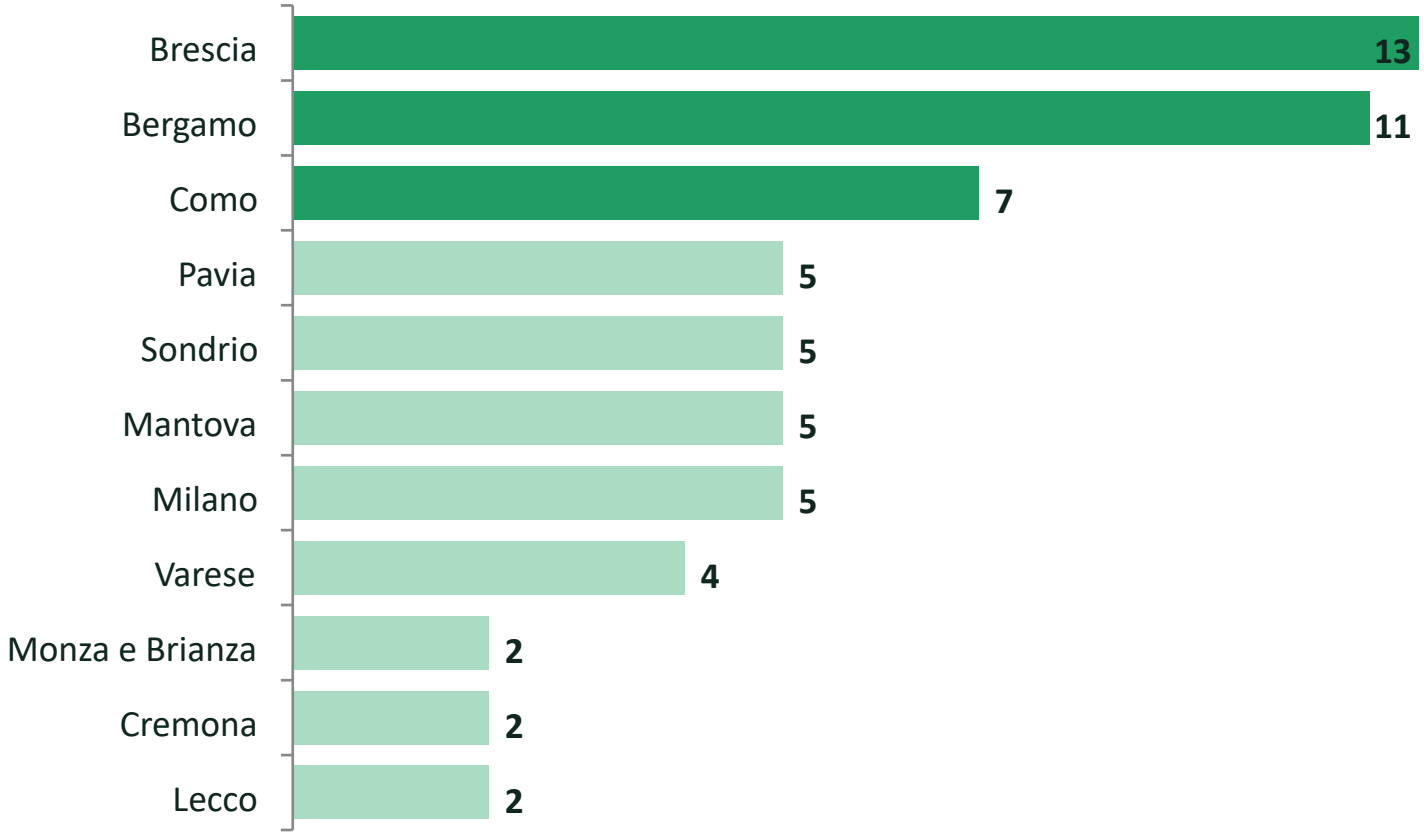
90 domande ammesse in graduatoria: le risorse hanno permesso di finanziarne 54 progetti + ulteriori 7 con scorrimento graduatoria

GENERAZIONE LOMBARDIA
La Regione per i Giovani

Regione Lombardia

INUMERI

Ripartizione provinciale



GENERAZIONE LOMBARDIA
La Regione per i Giovani

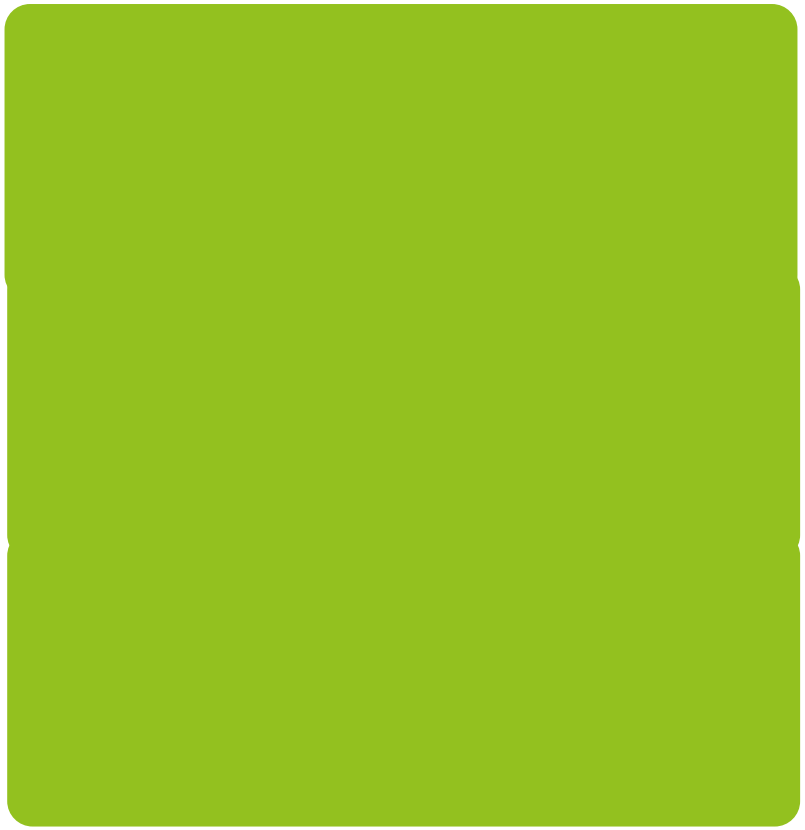
Regione Lombardia

INUMERI

Brescia, Bergamo e Como guidano

11 province su 12 hanno un progetto

≥ 276 soggetti in rete



INUMERI

Cosa succede quando i progetti camminano *

1

Da destinatari a progettisti attivi

I giovani propongono, organizzano e gestiscono.

«non solo beneficiari, ma soprattutto protagonisti del loro presente e del loro futuro»

2

La rete come valore aggiunto

Enti con mandati diversi si completano e progettano insieme.

«il rafforzamento del legame e della collaborazione tra noi partner di progetto»

3

Modelli di prossimità efficaci

L'aggancio informale porta NEET, giovani con disabilità o background migratorio, ragazzi in ritiro sociale.

«un tipo di utenza che normalmente non frequenta spazi dedicati ai giovani»

INUMERI

Tra un anno vorremmo poter raccontare cose così.

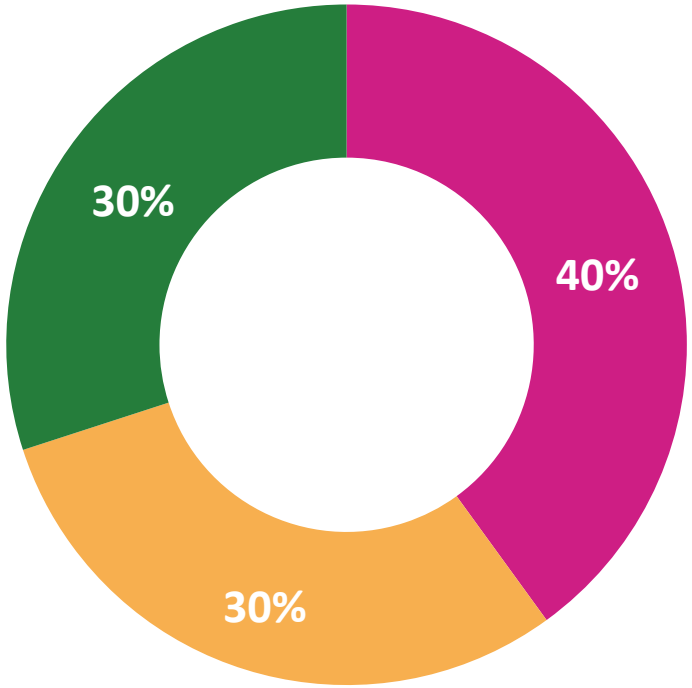
* Elaborazione su dati ANCI Lombardia “Progetto Clausola Valutativa. Rendicontazione finale” Maggio 2026 e indagine Giovani Smart 3, stato avanzamento lavori.

Il calendario

1	2	3	4	5
27 ottobre 2026	**dal 2 novembre 2026**	**1–30 aprile 2027**	**29 ottobre 2027**	**2 nov 2027 – 27 gen 2028**
Accettazione del contributo e richiesta della I tranche	Avvio delle attività	Rendicontazione intermedia/ questionario sulle attività e possibilità di richiedere la seconda tranche	Termine dei progetti	Rendicontazione finale, relazione/questionario finale sulle attività e richiesta del saldo

Tutto passa dalla piattaforma Bandi e Servizi: comunicazione di avvio attività, relazioni e questionary intermedi e finali, rendicontazione intermedia e finale.

Il contributo arriva in tre tranche



I tranche — 40%

Va richiesta su Bandi e Servizi completando gli «Adempimenti post concessione».

II tranche — 30%

Con la rendicontazione intermedia (1–30 aprile 2027), dopo aver sostenuto e presentato costi per almeno il 30% del valore del progetto.

Saldo — 30%

Con la rendicontazione finale, che si presenta tra il 2 novembre 2027 e il 27 gennaio 2028.

Poche regole, da sapere dal primo giorno

Linee guida

Un supporto da consultare per tutta la durata del progetto: Linee guida di rendicontazione

Pagamenti tracciabili

Bonifico o strumenti tracciabili (no contanti). Giustificativi amministrativi e contabili con riferimenti del progetto e **CUP E81B26000210003**.

Quota variabile

Il 20% del valore del progetto resta flessibile e va ripartito tra le voci di spesa prima della rendicontazione finale.

Prima di cambiare, si chiede

Per modifiche degli accordi di partenariato (variazioni su partner e quote) fare riferimento al par. K delle line guida. Per modifiche alle azioni inviare una mail.

Ispezioni e controlli

Possibilità, da parte di Regione Lombardia, di una visita ispettiva sia sulla documentazione che sulle attività di progetto.

Dati sui giovani

Giovani coinvolti, impatti e iniziative sono un debito informativo verso Regione Lombardia.

Due novità: questionario capofila e customer giovani

A metà e fine progetto, un questionario al posto della relazione discorsiva

Si compila su Bandi e Servizi: domande quantitative e qualitative, snelle, per raccontare cosa è cambiato per i giovani e dare valore ai risultati.

E per i giovani che partecipano alle iniziative, un unico questionario di customer, da costruire insieme.

LA COMUNICAZIONE

Per una cassa di risonanza efficace

GENERAZIONE LOMBARDIA
La Regione per i Giovani

Regione Lombardia

Approvazione dei materiali

Le bozze e i mock-up dei materiali di comunicazione devono essere trasmesse a Regione Lombardia per approvazione almeno 5 giorni prima della diffusione, all'indirizzo giovani@regione.lombardia.it

Nell'oggetto della mail indicare:
LOMB2026 – COMUNICAZIONE– *NOME CAPOFILA*

La disposizione dei loghi

Consultare il vademecum comunicazione per le regole di posizionamento dei loghi. In generale:

- Logo GENL in alto a ds
- Tutti gli altri loghi nel footer, a partire da sinistra in questo ordine: logo RL, logo ANCI Lombardia, altri loghi

Eventi e appuntamenti

Opportunità e strumenti di promozione delle iniziative:

- GENL daily, weekly, monthly
- Pubblicare news sul portale
- Eventi nell'agenda condivisa

LA COMUNICAZIONE

Do’s & don’ts

GENERAZIONE LOMBARDIA
La Regione per i Giovani

Regione Lombardia

Cosa è utile fare

- Consultare sempre le line guida e trasmetterle a tutti i partner

Cosa evitare

- No riferimenti di contatto generici, né numeri del centralino

Contatti

giovani@regione.lombardia.it
giovani@anci.lombardia.it



Seguici su

www.giovani.regione.lombardia.it

@generazionelombardia

